Nove anos a somar valor às empresas

Fundada há nove anos, a Segmentos Tax & Legal continua a dar cartas nas áreas da contabilidade, impostos, consultoria, salários, auditorias e apoio à gestão de empresas. Em entrevista à IN Corporate Magazine, os fundadores, Patrícia Gomes e Paulo Sérgio, fazem uma retrospetiva do passado e revelam quais são as ambições para o futuro.





No dia 1 de abril deste ano a Segmentos celebrou o nono aniversário. Que balanço fazem do desempenho da empresa?
Os últimos nove anos foram uma sinergia quase magistral entre o profissionalismo e a entrega e compromisso constante para com a satisfação do cliente. O balanço é de todo positivo na medida em que tivemos um sentido de inovação extremamente apurado e nos soubemos adaptar a todas as circunstâncias extrínsecas à Segmentos. Acima de tudo, sublinhamos as pessoas que se dedicam, diariamente, a este projeto, os parceiros e os clientes que fazem com que estes nove anos sejam uma data célebre no nosso percurso.

Quais consideram ser os fatores que fazem com que se distingam no mercado onde atuam?
A vantagem competitiva da Segmentos assenta na estreita proximidade com o cliente, a quem procuramos entregar todos os instrumentos para gestão dos efeitos fiscais da sua atividade. Procuramos democratizar a literacia financeira e potencializar as nossas entidades, através da identificação das melhores opções e oportunidades existentes. Ser Segmentos é trabalhar com a Segmentos, é confiar em profissionais dedicados que estão prontos a apoiar o cliente, independentemente da hora do dia, do espaço ou do contexto.
A nossa diligência e a personalização dos nossos serviços são o motor da inovação da Segmentos dentro do mercado onde atua.

De que forma a prática da contabilidade tem vindo a evoluir ao longo do tempo?
Atualmente, a contabilidade é um setor pioneiro num conjunto de práticas, sendo um exemplo para outros âmbitos macro que procurem a inovação e a aproximação à tecnologia. A contabilidade tem um reconhecimento cada vez mais alargado e, através da sua valorização, surge um crescimento exponencial. Enquanto contabilistas de longa data, acreditamos que as principais diferenças assentam na promoção de formação constante, na adaptação rápida e fácil à era digital e, também, na contribuição para a sustentabilidade ambiental.
O setor sofreu alterações estruturais, mas sempre com vista à minimização de riscos e ao rigor do relato financeiro.

Quais os objetivos traçados para o futuro da empresa?
Através de uma abordagem inovadora e personalizada, a Segmentos ambiciona ultrapassar as fronteiras da área da Contabilidade e aproximar-se da Consultoria, no sentido em que tem bases e formação para auxiliar os gestores nas suas tomadas de decisão, em diferentes dimensões.
O nosso caminho está a ser traçado com vista à excelência, através da criação de sinergias e parcerias que nos garantam uma visão abrangente das melhores práticas da área. Para além disso, tencionamos, no curto prazo, aumentar a retenção, a motivação e a performance dos nossos colaboradores, peças essenciais para a mudança e para a inovação.
Por fim, procuramos posicionar-nos como especialistas multidisciplinares no apoio ao cliente e tornar a marca Segmentos um exemplo de diligência no panorama internacional.

WWW.SEGMENTOS360.COM